МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НОВОЕ РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗАДАЧ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

MULTIMEDIA TECHNOLOGIES AS A NEW SOLUTION TO MODERN PROBLEMS OF MUSEUM PEDAGOGY

Мишурова Ангелина Владимировна, преподаватель истории и обществознания ГБПОУ колледж автоматизации и информационных технологий №20 г. Москва, Московский педагогический государственный университет, студентка 2 курса магистратуры Института истории и политики, программа Музейная педагогика.
mishurova.96@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена одному из актуальных направлений в музейной педагогике – проблеме внедрения мультимедийных технологий в культурно-просветительскую деятельность со школьниками. Выделены проблемы отставания музеев от современных тенденций в образовании, а так же обозначена роль наглядности и дигитализации в музейной педагогике.

Ключевые слова: музейная педагогика, современный музей, мультимедийные технологии, цифровизация, культурно-просветительская деятельность, дигитализация.

Mishurova Angelina Vladimirova, teacher of history and social studies GBPOU college of automation and information technology number 20, Moscow, Moscow State Pedagogical University, 2nd year student of the magistracy of the Institute of History and Politics, program Museum Pedagogy.

Abstract. The article is devoted to one of the most relevant areas in museum pedagogy – the problem of introducing multimedia technologies in cultural and educational activities with schoolchildren. The problems of lagging behind museums from modern trends in education are highlighted, and the role of visibility and digitalization in museum pedagogy is outlined.

Keywords: museum pedagogy, modern museum, multimedia technologies, digitalization, cultural and educational activities, digitalization.

В современном мире уже сложно представить обычный музей без различных компонентов мультимедийных технологий. Даже в самых маленьких узкоспециализированных музеях есть телевизоры, проекторы и другие самые простые варианты специализированной техники, помогающей полноценно проводить образовательную деятельность. Данные выборочные элементы формируются в целые системы при условии финансовой обеспеченности музея. Мультимедийные технологии способствуют современной форме презентации идей и задумок экспозиционно-выставочной деятельности музея, поэтому на сегодняшний день мультимедиа пронизывают собой все ветви жизнедеятельности музея, которых всего три, если опираться на исследования отечественного искусствоведа Д. Е. Шориной: научно-фондовая, экспозиционно-выставочная, культурно-образовательная [1]. Каждая из них по-своему важна для музейной деятельности, особенно в современном поле.

Использование информационных и мультимедийных технологий в музее начинается вместе с дигитализацией других образовательных, культурных и досуговых институтов. Глобальность технологических изменений идет в ногу с трансформацией социума, который становится объектом колоссальных изменений в условиях непрекращающегося информационного потока. Одновременно происходит модернизация парадигмы функционала и системы обслуживания, что связано с требованиями современного потребителя [7].

Дигитализация (англ. Digital) – это оцифровка данных, перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной и др.) в цифровую форму. Необходимость в ней у музеев возникла с новообразовавшейся целью в XXI в. – повысить интерес к музейному контенту у посетителей. Ведь сегодня современный человек с завидной регулярностью повышает требования к информации, поступающей извне, а особенно, из официальных источников. Она должна быть содержательной, достоверной, качественной, а также одновременно интересной, завлекающей, стимулирующей узнать больше нового. Однако, транслируя огромные потоки информации, общество столкнулось с тем, что неспособно презентовать ее систематизировано, а зачастую, даже соблюдать логическую цепочку. О данной проблеме пишет Н.В. Клементьева в статье «Информационные технологии в современном музейном пространстве» [1]. Автор утверждает, что помимо разрозненности форм информационного потока, существует еще и проблема ее принятия во многих российских городах. Таким образом, население глубинок не готово принимать новшества «digitalculture», а потому и многие музеи имеют серьезные основания не принимать навязываемый довод передовыми исследователями-методистами – идти в ногу со временем.

Отсюда следует новая проблема для музейного сообщества – музею необходимо научиться лавировать между тем, чтобы угодить посетителю современных взглядов, и в то же время, сохранить основное назначение музея, который является институтом, умеющим сохранять и презентовать культурно-исторические ценности. Однако, трансформация музейного пространства неизбежна, изменяются рабочие процессы, появляются новые виды



коммуникации, развивается инструментарий музея. Задача музейных работников сделать так, чтобы музей не утонул в вечном процессе видоизменений и стал более открытым для людей.

Мы можем отметить положительный фактор внедрения информационных технологий, который достаточно быстро снискал одобрение среди музеев, а именно ранее упомянутая дигитализация, позволяющая оцифровывать коллекции музея и делать их общедоступными в глобальной сети интернета. Это позволяет использовать весь потенциал музейных реликвий, задействовать их в исследованиях для людей, которые не имеют возможности посетить тот или иной музей в силу его отдаленности или своей физической ограниченности.

Следующим важным пунктом для мультимедийных технологий в музее станет раннее упомянутая возможность использования оцифрованной информации о музейном экспонате в научных исследованиях. А также обывательском просмотре, который может быть вызван искренним интересом любителей музеев. На территории России музеи активно задействуют (оцифровывают) свои реликвии в информационном Интернет-ресурсе ГОСКАТАЛОГ.РФ, который был создан при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

Госкаталог музейного фонда – это единая информационная система, выполняющая функции регистрации данных о музейных предметах в электронной базе данных Государственного каталога. Собирать первые материалы для Госкаталога начали еще в 1996 г. а согласование его запуска и полноценного функционирования обсуждалось уже в 2011 г. вместе с разработкой «Концепции формирования и ведения Государственного каталога Музейного Фонда Российской Федерации», который регламентирует его цели, задачи, принципы работы и описывает всю жизнеспособность системы. По официальным данным сайта он начинает работу 14 апреля 2015 г. под версией «1.3 Госкаталог». Департамент культурного наследия контролирует работу Интернет-ресурса и раз в полгода составляет отчеты и план - графики работы. Примечателен тот факт, что отчетность о поступлениях может посмотреть любой желающий, зарегистрированный на сайте.

Оцифрованные коллекции дают нам внушительный список положительных факторов на глобальном уровне для музейного дела: сохранность музейных коллекций, общедоступность использования информации для исследований, информация из оцифрованной коллекции сможет дополнять экспозиции и выставки музея в будущем, популяризация музейного контента и привлечение дополнительного потока посетителей, доступность для людей с ОВЗ [5] .

Однако, цифровые технологии имеют еще несколько видов жизнедеятельности в музейном пространстве, о чем мы можем убедиться благодаря музееведу Татьяне Андреевне Смирновой, выделяющей три основных направления: техническое, концептуальное, коммуникационное [6]. Техническое направление цифровых технологий связано с использованием различного оборудования для проектирования экспозиций. Оно может проявляться как в использовании типичных цифровых панелей в залах музея, так и в специальном оборудовании, которое становится частью сценария экспозиции. Концептуальный же аспект выражается в использовании мультимедийных технологий для презентации основного содержания экспозиции. Автор работы приводит нам в пример деятельность Русского музея и его экспериментального проекта под названием «Виртуальный филиал». Его суть заключается в создании виртуальной платформы, которая презентует основную часть образовательного контента Русского музея, и является общедоступной для всех пользователей сети Интернет. Мы можем выделить одну из ветвей концептуального аспекта мультимедийных технологий в виде голографических музейных предметов, которые часто используют музеи технической направленности. Последний – коммуникационный аспект, который отвечает за взаимодействие музейного экспоната и посетителя [2]. Его суть заключается в воссоединении виртуального мира с реальным, вследствие чего музейный посетитель становится участником интерактивного процесса [3].

Таким образом, мы можем подытожить, что современные направления и тенденции музейной педагогики стали инструментом для решения многих образовательных вопросов, которые назрели в современном обществе. Одним из них становится повсеместная глобализация принципа доступности комфортного образовательного процесса для желающих получать знания и умения через музейную среду. Реализация цели сделать музейное пространство доступным для всех стала еще ближе благодаря мультимедийным технологиям и дигитализации. Современный музей пытается удовлетворить запросы разных категорий и возрастов посетителей, внедряя новые технологии, использует различные ресурсы и сохраняет свою самобытность.

Список источников и литературы:

1. Клементьева Н.В. Информационные технологии в современном музейном пространстве. Научное обозрение // Международный научно-практический журнал. 2018. № 1. С. 15.

2. Короткова М.В. Методика интерактивного обучения истории в музее и школе // Школа будущего. – 2016. – №2. – С. 47-50.

3. Короткова М.В. Методика организации интерактивных уроков истории для подростков в музейной практике // Наука и школа. 2014. № 1. С.102- 108.

4. Ланкова Н.М. «Развитие форм музейного экспонирования на примере создания экспозиции « 20 век: Ставрополь – Тольятти» Тольяттинского краеведческого музея» Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. №. 2 (15). С. 77-81.

5. Мышева Т.П. «Мультимедиа в музейном пространстве» Медиаобразование. 2015. № 3. С. 65-71.

6. Смирнова Т. А. Цифровые технологии в информационном пространстве музея: современные тенденции и перспективы // Справочник руководителя учреждений культуры. 2010. № 5. С. 70.

7. Шорина Д. Е. Интерактивность конкурсных проектов как основа современной экспозиционно-выставочной деятельности российских музеев // Общество. Среда. Развитие. 2018. № 1. С. 52-57.

List of sources and references

1. Klement'eva N.V. Informacionnye tekhnologii v sovremennom muzejnom prostranstve. Nauchnoe obozrenie // Mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal. 2018. № 1. S. 15.

2. Korotkova M.V. Metodika interaktivnogo obucheniya istorii v muzee i shkole // SHkola budushchego. 2016. №2. S. 47-50.

3. Korotkova M.V. Metodika organizacii interaktivnyh urokov istorii dlya podrostkov v muzejnoj praktike // Nauka i shkola. 2014. № 1. S.102- 108.

4. Lankova N.M. «Razvitie form muzejnogo eksponirovaniya na primere sozdaniya ekspozicii « 20 vek: Stavropol' – Tol'yatti» Tol'yattinskogo kraevedcheskogo muzeya» Karel'skij nauchnyj zhurnal. 2016. T. 5. №. 2 (15). S. 77-81.

5. Mysheva T.P.. «Mul'timedia v muzejnom prostranstve» Mediaobrazovanie. 2015. № 3. S. 65-71.

6. Smirnova T. A. Cifrovye tekhnologii v informacionnom prostranstve muzeya: sovremennye tendencii i perspektivy // Spravochnik rukovoditelya uchrezhdenij kul'tury. 2010. № 5. S. 70.

7. SHorina D. E. Interaktivnost' konkursnyh proektov kak osnova sovremennoj ekspozicionno-vystavochnoj deyatel'nosti rossijskih muzeev // Obshchestvo. Sreda. Razvitie. 2018. № 1. S. 52-57.

Уважаемые педагоги и читатели журнала

Ветеранская организация МПГУ с 2015 года лет готовит учебно-методические материалы по истории военного дела и истории национальной безопасности, которые публикуются в каждом номере нашего журнала ОБЖ, издаваемом в МПГУ кафедрой, готовящей учителей ОБЖ. Публикуемые материалы (около 25 страниц в каждом номере) являются хорошим подспорьем классным руководителям, преподавателям ОБЖ и истории, обществознания и географии. Эти материалы помогут в организации ВПВ и проектной работы обучающихся. С помощью наших публикаций выявляются интересные темы и проблемы, которые позволяют существенно расширить спектр проектных и конкурсных работ, а также внеурочной деятельности педагогов-предметников и классных руководителей, выйти за привычные рамки традиционной тематики.

Используйте оригинальные публикации журнала ОБЖ для повышения уровня проектов и иной Вашей работы. Информируйте Ваших друзей и коллег расширении нашей тематики. Подписка на журнал ОБЖ доступна школам, библиотекам, педагогам с любого месяца, **индекс 72178**.